



Transformer la fonction SI, par les Hommes et pour l'entreprise

talisker
c o n s u l t i n g

Cabinet de conseil en management et organisation

La DSI est une entreprise comme les autres

Etablir une **politique industrielle** claire en adéquation avec le métier de l'entreprise et tirer le meilleur profit des ressources du marché

Fournisseurs

Collaborateurs

Motiver les collaborateurs de la DSI et **gérer leur développement** dans une optique gagnant-gagnant

Aligner la **stratégie SI** sur celle de l'entreprise et maîtriser les coûts pour obtenir une qualité de service conforme aux besoins et aux moyens de l'entreprise

Actionnaires

« L'Entreprise »
DSI

Patrimoine
Système d'Information

Construire et entretenir un système d'information **agile, cohérent et aligné** sur les processus métiers

Ouvrir la **DSI** vers ses clients et transformer son **image** de centre de coût peu lisible vers celle d'un **pôle maîtrisé et piloté**

Clients

Environnement

Positionner la DSI constamment comme le **meilleur allié** des métiers et tirer le meilleur profit des opportunités offertes sur le marché

Talisker Consulting, le cabinet expert qui aide la fonction SI à se positionner vis-à-vis de ses clients pour réussir la transformation digitale de l'entreprise.

Les valeurs du cabinet

Créativité 

Passion 

Liberté 

Humilité 

Engagement et souplesse 

Indépendance 

- **Nous croyons que la réussite de toute entreprise collective est liée à la qualité des relations qui la font vivre.**
- **Nous pensons que les Systèmes d'Information unissent et nourrissent ces connexions.**
- **Nous aidons les DSI et leurs acteurs à s'améliorer et se transformer.**

Nos modes d'intervention

EVALUER LA SITUATION

Audit & diagnostic

Talisker Consulting adapte son mode d'évaluation en fonction de l'enjeu et de la problématique : audit par rapport aux normes et référentiels, diagnostic permettant de mettre en lumière les forces et faiblesses pour les problématiques systémiques, état des lieux...

Talisker Consulting aboutit alors à la formulation de préconisations et la formalisation de leviers d'action pour faire évoluer l'organisation.

DÉFINIR LA DIRECTION

Stratégie, orientation & planification

A partir des résultats des évaluations, Talisker Consulting organise la définition de l'orientation stratégique. Celle-ci est déterminée en fonction des enjeux et des objectifs mais aussi en intégrant l'environnement et les contraintes de l'organisation.

L'implication dès cette phase de planification de toutes les parties prenantes permet de parvenir à la définition partagée de la cible et des grands axes du projet.

Marketing de la DSI



Permettre à la DSI de définir et piloter la valeur attendue par ses clients internes

Accompagner son organisation dans sa mutation vers « l'entreprise digitale », cela nécessite de :

- Définir les enjeux particuliers des différentes directions de l'entreprise pour **maximiser la valeur fournie** par les systèmes d'information,
- Connaître les collaborateurs (utilisateurs du SI) dans leur **usage professionnel des nouvelles technologies**,
- Être compris par tous, pour **favoriser les échanges et les relations** entre la DSI et ses interlocuteurs.

Types de missions

- Stratégie marketing
- Offre et catalogue de service
- Plan de communication
- Organisation de la relation client

Valeur ajoutée

- L'amélioration des relations entre la DSI et ses interlocuteurs
- La reprise en main de l'image de la DSI dans l'entreprise pour gagner en lisibilité et professionnalisme
- Le repositionnement de la DSI
- La construction de l'offre de services
- La structuration de la communication DSI

Transformation



Faire progresser une organisation vers une cible, de manière efficace et en favorisant l'adhésion des parties prenantes

Pour s'adapter aux évolutions fréquentes de son contexte, la DSI nécessite de se transformer, c'est-à-dire :

- D'**agir simultanément** sur sa structure, ses méthodes, ses processus et ses modes de management,
- De disposer de leviers pour **limiter efficacement ses errements** et d'outils destinés à agir sur la motivation des collaborateurs,
- De **disposer d'expertises** sur l'organisation, les processus, la gouvernance,

Types de missions

- Plan de transformation
- Plan d'évolution
- Réorganisation
- Schéma directeur

Valeur ajoutée

- Un changement pérenne
- Atteinte des résultats attendus, complétés par des résultats inattendus positifs
- Une aventure collective

Accompagnement au changement



Créer les conditions de réussite des projets touchant l'organisation

Aider la DSI et ses collaborateurs à trouver et mettre en œuvre les **solutions qui vont soutenir l'acceptation du changement** et garantir sa pérennité nécessite de :

- Prendre en considération les **dimensions collectives et individuelles** lors de changements importants,
- **Etudier les phénomènes** induits par le changement (collectif et individuel),
- **Mettre à disposition** des managers de l'organisation les leviers, les méthodes et les outils permettant d'adapter les actions à réaliser.

Types de missions

- Accompagnement de la mise en œuvre d'une nouvelle organisation
- Accompagnement du changement sur les pratiques opérationnelles

Valeur ajoutée

- La compréhension des enjeux et des attentes de chacun
- L'implication des middle-managers dans les démarches
- L'évaluation régulière des individus et des groupes face à une situation
- La réalisation de retours terrains sur la perception des changements

Nos modes d'intervention (suite)

FAVORISER LA MISE EN ŒUVRE

Accompagnement & expertise

Cette phase fait le lien entre l'orientation stratégique et sa déclinaison opérationnelle. Talisker Consulting cherche à obtenir une adhésion de l'organisation et une adaptabilité maximale de la solution vis-à-vis du contexte.

Cette mise en œuvre est l'occasion de la remise en cause de pratiques existantes (simplification, rationalisation). Nos méthodes contextualisées (maturité, périmètre) permettent l'obtention de résultats réguliers.

FORMER LES ÉQUIPES

Centre de formation agréé et partenaire de l'EXIN

L'offre de formation couvre l'ensemble des problématiques liées à la stratégie et au management des systèmes d'information ainsi qu'au management des services :

- Référentiels de bonnes pratiques (ITIL®, CMMi, etc.)
- Gestion de projet (TP2M, PMBok, méthodes agiles, etc.)
- Alignement stratégique, schéma directeur, etc.
- Techniques de communication pour la DSI
- Marketing de la DSI

Le marketing dans la DSI

Nous abordons la relation client et l'orientation services de la DSI avec une approche résolument marketing. Talisker Consulting est le cabinet précurseur de l'approche marketing dans les DSI. Nous avons publié en 2009 le livre «Valoriser la DSI» (Dunod) avec ESCP Europe. Nous réalisons régulièrement des enquêtes auprès des DSI sur cette thématique.

Près de la moitié des consultants ont une formation initiale marketing / management.

L'accompagnement des hommes dans la transformation des organisations

Nous avons la conviction que le conseil en management ne peut plus se limiter à la seule possession d'une expertise méthodologique. La conduite du changement est ainsi l'un des sujets de recherche du cabinet. Le cabinet est membre de l'Institut de la sociodynamique. Nous consacrons 5 à 10 % de notre activité à des travaux de recherche bénéficiant du crédit d'impôt recherche.

Nous maîtrisons toutes les dimensions de la conduite du changement ainsi que les techniques du coaching SI et humain, collectif et individuel. Certains de nos consultants sont des coach certifiés.

Une expertise DSI et organisations

Nous bénéficions d'une grande expérience des organisations SI, ainsi que de la mise en œuvre des meilleures pratiques et des référentiels majeurs (ITIL®, COBIT, CMMI, PMBOK). Tous nos consultants sont issus de l'univers des SI et certifiés ITIL®. Talisker Consulting est agréé par l'EXIN pour délivrer des formations certifiantes.



Les dirigeants



Pascal POTIÉ, Président, a plus de 20 ans d'expérience en conseil en organisation et gouvernance de la fonction SI. Il a créé l'offre de conseil en marketing de la DSI et co-écrit le livre "Valoriser la DSI au sein de l'entreprise". Ancien de Bossard Consultants, et Cap Gemini Ernst & Young, où il a notamment été responsable du centre de compétences performance de la fonction informatique, il apporte son expérience aux clients du cabinet et aux équipes.



Sébastien RAYNAUT, Partner, au sein du cabinet depuis 2009, est consultant en organisation et en management depuis plus de 10 ans. Il s'est spécialisé sur les problématiques de transformation de la fonction SI. Il a cadré et piloté des plans de transformation des organisations IT vers une culture Service. Auditeur et Chargé de cours pour des écoles de commerce et d'ingénieur, il enseigne sur les thèmes de la Gouvernance, l'Organisation et la Transformation.

